TÄVLINGEN SOM VISAR BREDDEN I NORDISK FÖRPACKNINGSINDUSTRI
PACKNORTH
AWARD
2026
www.award.packnorth.se
PRISUTDELNING PÅ EMPACK 2026

Grafisk design, användarvänliga förpackningar och ny jury i Packnorth Award 2026

Packnorth Award är en tävling där förpackningslösningar som finns på den nordiska marknaden kämpar om att bli allra bäst. Skickliga formgivare, grafiker, materialkunniga och konstruktörer får en möjlighet att testa sina lösningar mot varandra.

Precis som förra året kommer prisutdelningen att ske på Empack-mässan i Kista. Det sker den 30 september.

På mässan kommer alla tävlande bidrag att visas upp i Packnorth Awards utställning. Runt utställningen kommer det också finnas möjlighet för deltagarna att boka en mindre monter där de kan ställa ut och berätta mer om deras tävlande bidrag för alla intresserade.

Förutom möjligheten att bli nominerad och till och med kanske vinna i en kategori, kommer bidragen liksom tidigare att tävla om ett Grand Prize där det vinnande bidraget vinner ett nordiskt marknadsföringspaket på Packnews till ett värde av över 200 000 SEK.

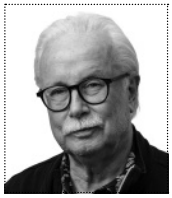
Packnorth Award utvecklas hela tiden, kategorierna man kan tävla i skiftar till viss del från år till år. I år är några kategorier borttagna eller sammanslagna och två nya har tillkommit. Kategorin ***"Användarvänliga förpackningar"*** är spännande. Här samarbetar vi med Reumatikerförbundet som kommer att ta fram ett antal alternativ som man tycker förtjänar att vinna eller i vilket fall få beröm. Det finns mycket att göra i utvecklingen av förpackningar som alla kan hantera.

Den andra nya kategorin ***"Grafisk förpackningsdesign"*** är också spännande. Förpackningsdesign är till stor del grafisk, något som vi kanske inte uppmärksammat tydligare tidigare. Nu är det dags. Här öppnas fina möjligheter för alla duktiga designers och designbyråer.

Även i juryn sker det förändringar. Sedan starten har vi haft en mycket kompetent och engagerad jury, men nu är det dags för lite förnyelse. Bara två personer från förra årets jury återkommer. I år knyter vi ett nära jurysamarbete med förpackningsnätverket Packbridge, med Lunds universitet och med en expert på hållbarhetsfrågor. Läs mer om juryn längre fram i broschyren.

Den 1 februari öppnade vi för bidrag i årets tävling. 19 augusti blir sista datum innan vi ger juryn en möjlighet att jobba. Men varför vänta? Har du ett intressant bidrag så är det lika bra att skicka in det direkt. Innan 30 april tävlar du till early bird-pris. Förutom den uppmärksamhet som din förpackning eller dina förpackningar får på Empack, så blir de också omskrivna i tidningen Packnews samt publicerade på Packnews hemsidor och nyhetsbrev i hela Norden. Med andra ord massor av uppmärksamhetsvärde.

Välkommen till Packnorth Award. Vi hoppas vi ses på prisutdelningen på Empack i Stockholm den 30 september.



BO WALLTEG
Senior Redaktör, Packnews

DANIEL WAHLGREN
COO AGI Media i Malmö AB

Vad säger branschen om Packnorth Award?

Erik Stenberg

Packaging Engineer, T-Emballage

Tävlingen är ett roligt och stimulerande sätt för företag att slå sig fram med sina smarta idéer. Ett pris ger ökad trovärdighet, stark marknadsföring och synlighet i branschen. Det stimulerar oss som företag i vårt innovationsarbete och kan även bidra till nya affärsmöjligheter. Man ska heller inte förringa att det även skapar internt stolthet.

Linn Nyholm

Project Manager, Motherland

Packnorth Award har sitt ursprung i innovation och förpackningsutveckling mer än i ren grafisk design och det märks i hur bidragen bedöms. Att funktion, hållbarhet och effekt väger lika tungt som uttrycket gör tävlingen mer verklighetsnära och relevant för de projekt vi jobbar med varje dag där idéer alltid behöver fungera inom tydliga ramar. För våra kunder är en nominering eller vinst en rolig bekräftelse på allt arbete och alla beslut som ligger bakom förpackningen.

Sofie Outsen

Marketing Coordinator Scandinavia Smurfit Westrock

Packnorth Award är viktig för oss eftersom den skapar stolthet bland våra medarbetare och synliggör Smurfit Westrocks innovativa, hållbara, pappersbaserade förpackningslösningar. Vi ser tävlingen som en värdefull och inspirerande möjlighet att reflektera över vårt eget arbete och få insikt i de kreativa lösningar som växer fram i branschen. Den är ett starkt riktmärke för vår ambition att konsekvent överträffa kundernas förväntningar, stärker vårt varumärke och ger oss en värdefull plattform för att dela våra prisbelönta designlösningar med marknaden.

Prisutdelning på Empack den 30 september

Intresset för Packnorth Award växer snabbt och ökar för varje år.
Tävlingen är nu öppen på award.packnorth.se.

Precis som förra året är det Empack som står som värd för tävlingen. Den 30 september kommer priserna att delas ut på stora scenen på Kistamässan. Alla bidragen presenteras också på Packnorth Awards utställning under mässan, samt i alla Packnews kanaler under hösten.

Två nya kategorier i Packnorth Award 2026

För att göra Packnorth Award ännu mer relevant för våra tävlande, har vi uppdaterat kategorilistan och även lagt till två nya kategorier; Användarvänliga förpackningar och Grafisk förpackningsdesign.

Samarbete med Reumatikerförbundet

Under hela den moderna konsumentförpackningseran, det vill säga från mitten av 1900-talet, har det funnits synpunkter på förpackningars hanterbarhet. Främst kanske på möjligheten att öppna en förpackning, men även på till exempel hur man kan greppa den.

Reumatikerförbundet har i många år fört fram synpunkter på detta till förpacknings-industrin och dessutom låtit göra unika tester av öppningsbarhet. Vi vill sätta ytterligare fokus på förpackningars hanterbarhet, och det gör vi genom ett samarbete med Reumatikerförbundet som kommer att välja ut ett antal förpackningar som man tycker är bra och låta dem bedömas av Packnorth Awards jury. Att vinna denna kategori är onekligen ett plus i kanten för en förpackningstillverkare, designer eller varumärkesägare. Om du har en lösning som du tycker ska vara med kontaktar du Reumatikerförbundet via *kristina.heilborn@reumatiker.se*.

Vem har lyckats bäst med den grafiska designen?

Den grafiska utsmyckningen av en förpackning är i många fall väldigt viktig. Rätt design ger synlighet på butikshyllan, ger köpsug och kan skapa en känsla av exklusivitet. I Norden finns många designers, designbyråer och förpackningstillverkare som har stor skicklighet i ämnet. I juryn sitter Ulla Risager som undervisar i grafisk design och forskar i förpackningsdesign. Hon kommer att ge bidragen en professionell bedömning och ha ett övergripande ansvar när det gäller att utse det vinnande bidraget i den nya kategorin grafisk förpackningsdesign.

Ett Grand Prize kommer att koras

Varje år utser juryn en förpackning som särskilt utmärker sig från mängden. Den förpackning som är bäst oavsett kategori vinner Packnorth Awards Grand Prize.

Vinnaren av Grand Prize får marknadsföra sitt bidrag utan kostnad i ett helt år på alla Packnews nyhetssidor och nyhetsbrev i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Paketet har ett värde på ***över 200 000 SEK***.

Tänk på detta när du anmäler dina bidrag

När du anmäler en produkt till Packnorth Award kommer du behöva beskriva förpackningens egenskaper för att juryn ska kunna bedöma bidraget.

I dagens samhälle måste förpackningar kunna leva upp till långt fler krav än tidigare. Där förpackningen ofta enbart bedömds utifrån dess lämplighet att förpacka, skydda och marknadsföra produkten finns det idag även krav på att förpackningen ska uppfylla en rad hållbarhetskrav inom miljö och klimat.

Hur uppnår man en förpackning som uppfyller både funktionella och visuella designkrav samtidigt som man tar hänsyn till både miljö och klimat på bästa möjliga sätt?

Mer detaljerad information om vad du bör tänka på finns på **award.packnorth.se/registrera/**

Kategorierna i Packnorth Award 2026

Livsmedels- och dryckesförpackningar

Lyxförpackningar

e-handelsförpackningar

Smarta och intelligenta förpackningar

Industriförpackningar

Cirkulära/hållbara förpackningar

Förpackningar för takeaway

Läkemedelsförpackningar

Grafisk förpackningsdesign

Kalendrar *(Jul, Påsk, annat.)*

Användarvänliga förpackningar
(I samarbete med Reumatikerförbundet)

Biomaterial
(Nordisk Bioplastförenings specialpris)

Förpackningsindustrins framtid
(Studentkategori)

Så tävlar du i Packnorth Award 2026

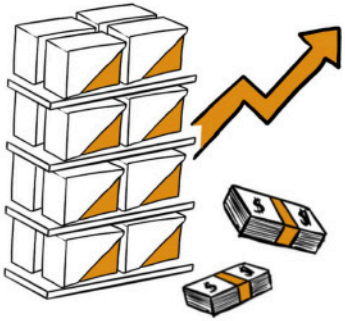
Välj vilka bidrag ni vill tävla med

Skicka in era bidrag senast den 19 augusti

Jurymedlemmarna bedömmer bidragen

Prisutdelning på Empack den 30 september

Företaget kan marknadsföra sig som vinnare



Förpackningen kan marknadsföras som vinnare

Mer detaljerad information om hur du tävlar finns på award.packnorth.se/om-tavlingen/

Viktiga hålltider för Packnorth Award 2026

FEBRUARI 1
Tävlingen startar

APRIL 30
Sista chans för Early Bird-pris

AUGUSTI 19
Sista tävlingsdag

AUGUSTI 25
Juryn börjar arbeta

SEPTEMBER 3
Kungörelse av nominerade bidrag

SEPTEMBER 21
De nominerade publiceras i tidningen Packnews

SEPTEMBER 30
Prisutdelning på stora scenen på Empack

Läs mer på **award.packnorth.se**

Juryn i Packnorth Award 2026

Paul Jenkins, *Grundare & VD - ThePackHub*

Paul Jenkins är grundare och vd för ThePackHub, ett globalt erkänt konsultföretag som specialiserat sig på förpackningsinnovation. Under Pauls ledning har ThePackHub blivit en oumbärlig resurs för varumärkesägare, återförsäljare och förpackningsleverantörer. Han ledde skapandet av The Innovation Zone med över 9 400 förpackningsinitiativ från hela världen.

Esbjörn Olofsson, *CEO, Amesol AB*

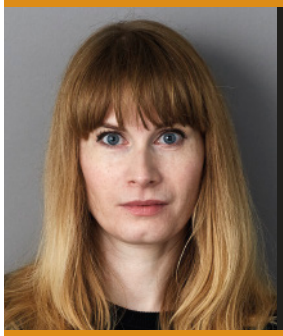
Esbjörn Olofsson är egenföretagare och har sedan 2015 drivit bolag med inriktning på förpackningslösningar. Sedan år 2018 sker det via Amesol AB som satsar på hållbara lösningar och konsultuppdrag. Esbjörn är även föreläsare och arbetar med globala producenter av både material och maskiner. I drygt trettio år har han jobbat med att driva utvecklingen mot en mer hållbar framtid.

Marie Malmberg Lavsen, *Vd Packbridge*

Marie Malmberg Lavsen är vd för norra Europas största förpackningskluster, Packbridge, sen åtta år. Hon har dessutom tio års erfarenhet från kartongkonvertering.
Via Packbridge verkar Marie för förpackningsinnovation och med värdekedja i fokus. Klustret driver samverkan mellan industri, akademi och offentlig sektor. Hon har stort engagemang för förpackningens viktiga roll för ett minskat mat- och produktsvinn och därmed ökad hållbar utveckling.

Lars Palm, *Lektor i förpackningsteknik, Lunds Universitet*

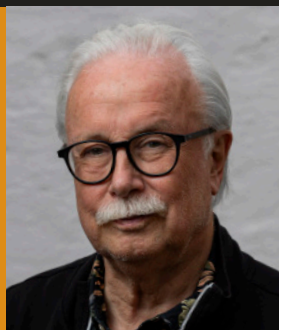
Lars Palm är till vardags lektor i förpackningsteknik vid LTH i Lund och dessutom verksam vid samverkansavdelningen vid Lunds universitet. Rollen innefattar dels undervisning i hållbar förpackningsteknik och hållbara förpackningsmaterial samt relaterad handledning och forskning men även med projektledning av samverkansinsatser för universitetets räkning. Före Lunds universitet var han i nästan 20 år verksam på Tetra Pak, både som genomförare och som ledare, med förpackningsmaterialutveckling och konvertering av förpackningsmaterial. Under sina tre decennier i förpackningsvärlden har han vanligtvis jobbat i det spännande gränslandet mellan akademi och näringsliv.



Ulla Risager, *Lektor på Danmarks Medie- & Journalisthøjskole*

Ulla Risager undervisar primärt BA utbildningen i Grafisk Design. Ett av hennes centrala forskningsområden är förpackningsdesign, där hon både undervisar och driver forskningsprojekt. Hon har en yrkesmässig bakgrund som grafisk formgivare, art director och fotograf.

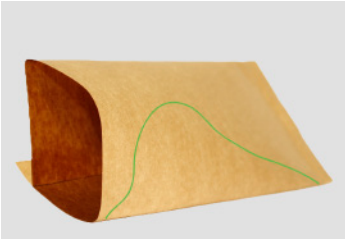
Bo Wallteg, *Juryns ordförande / Senior Redaktör, Packnews*



Bo Wallteg är Senior Redaktör för Packnews och har i över 30 år bevakat förpackningsindustrin som journalist. Han är medgrundare av Packbridge, grundare av Nordisk Bioplastförening och tidigare ordförande för IPPO, den internationella organisationen för förpackningsjournalister.

Vinnarna från Packnorth Award 2025

Vinnare av Grand Prize 2025: Wellplast



Biobaserade förpackningar: Ecohelix

Kalendrar: All Creative

Lyxförpackningar: Motherland

Livsmedelsförpackningar: UPM Speciality Paper/Orkla

Cirkulära och hållbara förpackningar: Metsä Spring

Take away förpackningar: T-Emballage

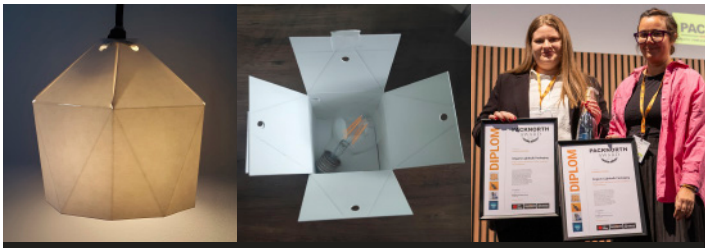
Läs om vinnarna på **award.packnorth.se/vinnare-i-packnorth-award-2025/**

Industriförpackningar: Wellplast

E-handelsförpackningar: Ranpak

Dryckesförpackningar: DS Smith

Nordisk Bioplastförenings specialpris: Ecohelix



Förpackningsbranschens framtid (studentkategori):
Beata Tapola Jakobsson och Sofie Josefsson, Haganässkolan

Chefredaktörens val 1: Solserv

Chefredaktörens val 2: Smurfit Westrock

PACKNORTH AWARD 2026

www.award.packnorth.se

Arrangör

PACKNEWS
KREATIV FÖRPACKNINGSINFORMATION SEDAN 1934

Partner

EMPACK
THE FUTURE OF PACKAGING

Med stöd av

Packbridge
SCAN PACK
NORDISK BIOPLASTFÖRENING
polymer världen
Reumatikerförbundet
SIGN&PRINT
SIGN & PRINT PACKNEWS
CAP&DESIGN

AGI Media i Malmö AB, Altonagatan 5, 211 38 Malmö.