



PRISUTDELNING PÅ
EMPACK 2025

TÄVLINGEN SOM VISAR BREDDEN I
NORDISK FÖRPACKNINGSINDUSTRI

PACKNORTH AWARD



FEMTE ÅRGÅNGEN
www.award.packnorth.com



Packnorth Award 2025 internationaliserar juryn och skapar nya spännande kategorier

Packnorth Award är en tävling för förpackningar som används på den nordiska marknaden. Skickliga formgivare, materialkunniga och konstruktörer får pröva sina alster mot varandra.



I år sker prisutdelningen på Empack-mässan i Kista, Stockholm den 1 oktober. Missa inte möjligheten att tävla om att bli bäst i Norden med era genomtänkta och väldesignade förpackningslösningar.



En nyhet förra året var att juryn utsåg en förpackning som stack ut lite extra, ett så kallat *Grand Prize*. Vinnaren där fick ett exklusivt marknadsföringspaket på Packnews, där den vinnande förpackningen marknadsförs i Packnews utvalda kanaler under ett helt år till ett värde på över 100 000 SEK. I år dubblar vi detta och vinnaren av Grand Prize 2025 vinner ett marknadsföringspaket i alla Packnews kanaler till ett värde på **över 200 000 SEK**.



Nytt förra året var också studentkategorin som vi kallar *Förpackningsindustrins framtid*, där vi välkomnade alla studenter att tävla med sina prototyper och idéer. Kategorin för våra studenter lever vidare även i år och förutom diplom och berömmelse, väntar även ett stipendium för det vinnande bidraget.



I år har vi fler nyheter. Juryn expanderas från fyra till fem medlemmar då vi välkomnar **Paul Jenkins** som ny jurymedlem. Paul Jenkins är vd för ThePackHub, ett globalt erkänt konsultföretag som specialiserat sig på förpackningsinnovation. Under Pauls ledning har ThePackHub blivit en oumbärlig resurs för varumärkesägare, återförsäljare och förpackningsleverantörer som söker innovativa svar på förpackningsutmaningar. Han ledde skapandet av The Innovation Zone, en medlemsplattform med över 9 400 förpackningsinitiativ från hela världen.



Med Paul Jenkins i juryn kommer bidragen i Packnorth Award också ställas i ett internationellt perspektiv på ett nytt sätt och ge de vinnande bidragen större internationell spridning.



Fyra nya kategorier. De senaste åren har marknaden närmast svämmat över av exklusiva julkalendrar från varumärkesägare. Om vi enbart ser till kalendrarna och glömmar innehållet, är de ofta avancerade och grafiskt mycket tilltalande lösningar. Men vem har lyckats bäst? Packnorth Award utser en vinnare. Utöver kategorin **Julkalendrar** lägger vi till ytterligare tre kategorier: **Take Away förpackningar**, **Läkemedelsförpackningar** och **Förslutningar**.

Skicka in ditt bidrag nu! Tävlingen är öppen från den 1 februari 2025. Skicka in ditt bidrag senast den 12 september. Den 23 september redovisas de nominerade bidragen.

Visa upp dina framgångar för omvärlden. Är du med och tävlar? Har du blivit nominerad? Har du vunnit ett pris? Då kan du ladda ner ett Packnorth Award-emblem som visar dina framsteg i tävlingen. Mer info hittar du på award.packnorth.se/emblem.

Välkommen till Packnorth Award. Vi ses på prisutdelningen den 1 oktober på Empack i Stockholm!



BO WALLTEG
Chefredaktör Packnews



DANIEL WAHLGREN
COO AGI Media i Malmö AB

Vad säger branschen om Packnorth Award?



Erik Blix

Verkställande Direktör, Nordic Carton

Vi på Nordic Carton ser det som en självklarhet att delta i en tävling som lyfter fram svensk förpackningsutveckling. Med fokus på hållbarhet och innovativ design i flera intressanta kategorier ser vi att Packnorth Award ökar intresset för förpackningar i stort och är ett välkommet bidrag på den svenska förpackningsscenen. Nordic Carton ser med tillförsikt fram emot 2025 års upplaga av tävlingen.



Lars Sandberg

CEO, Blue Ocean Closures

Packnorth Award skapar värde för oss och handlar om att hitta det där lilla extra, det som får förpackningar att bli något mer än bara emballage. Det är en plats där idéer föds, där framtidens talanger och koncept får en chans att kliva fram och visa vad de går för. Och så det där med att få synas, på Scanpack eller Empack, inför hela branschen. Det är stort. Det är viktigt. Och det är precis vad vi behöver för att driva innovationen framåt.

Maria Iversén, *Marknadschef, Gbgt Box*

Förpackningstävlingar stimulerar innovation och kreativitet genom att uppmuntra deltagare att utforska nya material och designkoncept. Tävlingar erbjuder också betydande marknadsföringsfördelar, stärker varumärken och ökar synligheten på marknaden, samtidigt som de agerar som barometrar för de senaste trenderna och konsumentförväntningarna. De betonar ofta hållbarhet, vilket motiverar företag att utveckla miljövänligare förpackningsalternativ och bidrar till en mer hållbar branschpraxis. Genom att delta i Packnorth Award får företag värdefull feedback från branscheexperter och möjligheten att engagera kunder genom att visa upp sina innovativa lösningar.



Prisutdelning på Empack den 1 oktober

Intresset för Packnorth Award växer snabbt och antalet bidrag ökar för varje år. Tävlingen är nu öppen på award.packnorth.se.



Förra året korades vinnarna i Packnorth Award på Scanpack. I år är det Empack som står som värd för tävlingen. Den 1 oktober, 13.00, kommer priserna att delas ut på stora scenen på Kistamässan. Alla bidragen presenteras också i alla Packnews kanaler under hösten.

Nya kategorier i Packnorth Award 2025

Tävla med en julkalender

Under ett antal år har konsumentmarknaden svämmat över av olika *julkalendrar* från varumärkesägare med minst sagt varierat innehåll. Om man bortser från innehållet är kalendrarna ofta mycket tilltalande både vad gäller material, funktion och inte minst grafiskt. Packnorth Awards jury vill gärna få en möjlighet att utse den bästa lösningen ur dessa synpunkter. Innehållet behöver således inte skickas in.



Ytterligare tre nya kategorier

Ett mycket intressant område med tanke på rådande lagstiftning är *förpackningar för takeaway* för engångs- eller flergångsbruk och därför lägger vi till den kategorin. Nytt blir också kategorin *läkemedelsförpackningar* som kan vara allt från enkla kartongkapslar till avancerade hjälpmedel. Den sista nya kategorin är *förslutningar* där det kommer många nya lösningar, både material- och funktionsmässigt.



Studenterna involveras

Förpackningsindustrins framtid är studentkategorin som etablerades förra året och där Nackademin och deras studenter var framträdande deltagare. Det vinnande bidraget mottar 10 000 SEK i stipendium, ett belopp som delas ut av Packnews och Empack.



Ett Grand Prize kommer att koras

2024 införde vi en stor nyhet i tävlingen. Juryn utsåg en förpackning som stack ut extra och var bäst oavsett kategori, som vann ett Grand Prize.

Vinnaren av Grand Prize får marknadsföra sitt bidrag utan kostnad i ett helt år på alla Packnews nyhetssidor och nyhetsbrev i Sverige, Norge, Danmark och Finland. Paketet har ett värde på **över 200 000 SEK**, en fördubbling mot förra året.



Tänk på detta när du anmäler dina bidrag



När du anmäler en produkt till Packnorth Award 2025 kommer du behöva beskriva förpackningens egenskaper för att juryn ska kunna bedöma bidraget.

I dagens samhälle måste förpackningar kunna leva upp till långt fler krav än tidigare. Där förpackningen tidigare enbart bedömdes utifrån dess lämplighet att förpacka, skydda och marknadsföra produkten finns det idag även krav på att förpackningen ska uppfylla en rad hållbarhetskrav inom miljö och klimat.

Hur uppnår man en förpackning som uppfyller både funktionella och visuella designkrav samtidigt som man tar hänsyn till både miljö och klimat på bästa möjliga sätt?

Mer detaljerad information om vad du bör tänka på finns på award.packnorth.se/registrera/

Så tävlar du i Packnorth Award 2025



Välj vilka bidrag
ni vill tävla med



Skicka in era bidrag
senast den 12 september



Jurymedlemmarna
bedömer bidragen



Prisutdelning
på Empack den
1 oktober, 13.00



Företaget kan
marknadsföra sig
som vinnare



Förpackningen kan
marknadsföras
som vinnare

Mer detaljerad information om hur du tävlar finns på award.packnorth.com/om-tavlingen/

Viktiga hålltider för Packnorth Award 2025



Tävlingen startar



Sista chans för Early Bird priset 2900 SEK



Sista tävlingsdag



Juryn börjar arbeta



Kungörelse av nominerade bidrag



Prisutdelning klockan 13.00 på Empack

Läs mer på award.packnorth.com

Kategorierna i Packnorth Award 2025

Dryckesförpackningar



Livsmedelsförpackningar



e-handelsförpackningar



Lyxförpackningar



Förpackningar för personlig hygien



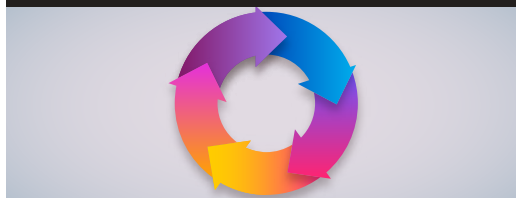
Smarta och intelligenta förpackningar



Industriförpackningar



Cirkulära/hållbara förpackningar



Etiketter



Biomaterialbaserade förpackningar



Förpackningar för takeaway



Läkemedelsförpackningar



Förslutningar



Julkalendrar



Förpackningsindustrins framtid



Nordisk Bioplastförenings specialpris



Juryn i Packnorth Award 2025



Paul Jenkins

Grundare & VD - ThePackHub

Paul Jenkins är grundare och vd för ThePackHub, ett globalt erkänt konsultföretag som specialiserat sig på förpackningsinnovation. Under Pauls ledning har ThePackHub blivit en oundgänglig resurs för varumärkesägare, återförsäljare och förpackningsleverantörer. Han ledde skapandet av The Innovation Zone med över 9 400 förpackningsinitiativ från hela världen.

Felix Helander

Oberoende marknads- och strategikonsult

Felix arbetar med förpackningsfrågor som marknads- och strategikonsult. Med en bakgrund från förpacknings- och livsmedelsindustri har han fått erfarenhet av hela värdekedjan, i Sverige och internationellt. Felix har här arbetat med alla förpackningsmaterial och de stora produktkategorierna.



Katarina Elner-Haglund

Adjunkt Designvetenskaper, Lunds universitet / LTH

Katarina undervisar inom produktutveckling och lär nästan färdiga civilingenjörer att tillsammans med varumärkesägare och industri utveckla framtidens plastprodukter. Genom kloka materialval och smarta funktionaliteter skapas produkter som passar väl i det cirkulära samhället. Hennes erfarenhet inom förpackningsområdet handlar även om produktionsprocesser.

Carsten Bøg

Kandidat i miljö- och resursplanering

Han är med och tar fram kriterierna för Svanen. I vardagen är han chef för danska Grakoms avdelning för CSR och miljö.

Med 30 års erfarenhet rådgör han förpackningsbranschen kring hållbarhet, livscykelanalys och resursanvändning och deltar ofta i samhällsdebatten med artiklar inom dessa ämnen.



Ulla Risager

Lektor på Danmarks Medie- & Journalisthøjskole

Ulla Risager undervisar primärt BA utbildningen i Grafisk Design. Ett av hennes centrala forskningsområden är förpackningsdesign, där hon både undervisar och driver forskningsprojekt. Hon har en yrkesmässig bakgrund som grafisk formgivare, art director och fotograf.



Bo Wallteg

Juryns ordförande

Bo Wallteg är chefredaktör för tidningen Packnews och Packnews.com, samt medgrundare av Nordisk Bioplastförening och Packbridge. Han har varit journalist inom förpackningsindustrin i över 30 år.



Vinnarna från Packnorth Award 2024



Vinnare av Grand Prize 2024: Blue Ocean Closures



Lyxförpackningar:
Nordic Carton



Livsmedelsförpackningar:
Orkla Food Sverige



Cirkulära och hållbara förpackningar:
Blue Ocean Closures



E-handelsförpackningar:
Ranpak

Läs mer om vinnarna på award.packnorth.se/vinnare-i-packnorth-award-2024/



Biomaterialbaserade förpackningar:
Lignin Industries



Smarta och intelligenta förpackningar:
Fibu



Industriförpackningar:
Smurfit Westrock



Förpackningsindustrins framtid:
Joel Baumgarten och Markus Sydstrand



Nordisk Bioplastförenings Specialpris:
Lignin Industries



Packnews Specialpris:
Greiner Packaging

Avsändare:

AGI Media i Malmö AB
Altonagatan 5
211 38 Malmö
Sverige

PACKNORTH AWARD 2025

www.award.packnorth.com

Arrangör



Partner



Med stöd av

Packbridge

SCAN
PACK®

NORDISK
BIOPLASTFÖRENING

SIGN&PRINT

SIGN PRINT
&
PACKNEWS

CAPDESIGN

AGI Media i Malmö AB, Altonagatan 5, 211 38 Malmö.